

# RSE II

## METTRE EN PLACE UN MARKETING DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Formation animée par :

**Christelle BREMENT FIANT**

Consultante RSE et ingénieure d'affaires



### PARTICIPANTS

Dirigeants et cadres ;  
Responsable de communication  
ou responsable marketing



### PRÉREQUIS

Être déjà familiarisé avec les  
enjeux du dérèglement  
climatique et la RSE



### HORAIRES :

9h00 - 12h30 /  
14h00 - 17h30



### DURÉE ET TARIF

2 jours  
- Inter : 495 € HT / jour  
(repas inclus)  
- Intra : nous consulter

## + D'INFOS & INSCRIPTION



INTER

### CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous  
fixerons une date en fonction de vos disponibilités.  
[formation@competences-plus.pro](mailto:formation@competences-plus.pro) - 02 40 12 79 46



INTRA

*ATTENTION : Cette formation ne revient pas sur le changement climatique  
et n'aborde pas directement l'impact du numérique sur l'environnement*

### OBJECTIF

**ANALYSER LES ATTENTES CLIENT, POUR SE DIFFÉRENCIER  
DES CONCURRENTS AVEC UNE ÉTHIQUE COMMERCIALE VALORISÉE**

### PROGRAMME

#### 1. Marketing d'hier à aujourd'hui

- Cas d'étude sur une campagne marketing récente
- Outils marketing revisités avec la RSE
- La nouvelle place des parties prenantes : création de valeur étendue

#### 2. Vers un modèle d'affaires différenciant

- Lien entre micro et macroéconomie :  
dissonance et enjeux planétaires
- Identifier les opportunités de différenciation concurrentielle  
par la RSE
- Analyse des six dimensions de son produit et mesure  
de la perception du cycle de vie de son produit

#### 3. Mettre en avant une éthique commerciale

- Valoriser son engagement sans tomber dans le green washing
- Choix des outils de communication et leur utilisation
- Révision des méthodes de prospection d'après  
les normes ESRS G2 et ISO 26000
- Formaliser son plan de transformation