

COMOI



UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

Formation animée par **Virginie VIZET**,
Chargée de communication et marketing



PARTICIPANTS

· Dirigeants et chefs d'entreprises, Responsables et salariés en charge de la communication et de l'information dans l'entreprise.



DURÉE ET TARIF

· 1 jour (7 heures)
· **INTER** : 395 € HT (repas inclus)
· **INTRA** : nous consulter



PRÉREQUIS

· Cette formation ne nécessite pas de prérequis..



HORAIRES :

9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

+ D'INFOS & INSCRIPTION



INTER

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formation@competences-plus.pro - 02 40 12 79 46



INTRA

OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement des réseaux sociaux
- Stratégies marketing sur les réseaux sociaux pour la nouvelle normalité post-covid
- Comprendre l'intérêt et la nécessité d'une présence sur les réseaux sociaux aujourd'hui
- Découvrir les différents réseaux sociaux et se familiariser avec leur interface (facebook, linkedIn, Instagram)
- Vulgariser le langage et les codes des réseaux sociaux
- Savoir adapter son message à sa cible en fonction du réseau utilisé
- Identifier les contenus à partager pour créer un attachement à votre marque
- Comprendre comment créer et développer votre communauté
- Définir sa stratégie social média
- Définir sa ligne éditoriale en fonction de ses besoins

PROGRAMME

- Données et chiffres clés
- Pourquoi se lancer sur les réseaux sociaux ?
- La notion d'e-réputation : quels enjeux pour votre entreprise, pourquoi protéger votre marque sur les réseaux, quels sont les risques d'une mauvaise e-réputation, quelle stratégie adopter ?
- Quels réseaux sociaux utiliser selon vos objectifs ?
- Etablir votre stratégie social média : état des lieux de votre présence, identifier vos concurrents sur les réseaux, définir vos objectifs, identifier vos cibles, identifier les réseaux sociaux à investir, définir votre ligne éditoriale, planifier vos publications et évaluer vos résultats
- Focus sur la page Facebook
- Mise en pratique de la théorie : création d'une page Facebook