SOMMAIRE

COMOI

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

*Formation animée par **Virginie VIZET**, Chargée de communication et marketing*

PARTICIPANTS
· Dirigeants et chefs d'entreprises, Responsables et salariés en charge de la communication et de l'information dans l'entreprise.

DURÉE ET TARIF
· **1 jour** (7 heures)
· **INTER** : 375 € HT
· **INTRA** : nous consulter

PRÉREQUIS
· Cette formation ne nécessite pas de prérequis..

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

+ D'INFOS & INSCRIPTION

INTER

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formation@competences-plus.pro - 02 40 12 79 46

INTRA

OBJECTIFS

- **Comprendre l'environnement des réseaux sociaux - focus sur la place des réseaux sociaux dans les habitudes de consommation des Français suite à la pandémie Covid-19**
- **Comprendre l'intérêt et la nécessité d'une présence sur les réseaux sociaux aujourd'hui**
- **Découvrir les différents réseaux sociaux et se familiariser avec leur interface**
- **Vulgariser le langage et les codes des réseaux sociaux**
- **Savoir adapter son message à sa cible en fonction du réseau utilisé**
- **Identifier les contenus à partager pour créer un attachement à votre marque**
- **Comprendre comment créer et développer votre communauté**
- **Définir sa stratégie social média**
- **Définir sa ligne éditoriale en fonction de ses besoins**

PROGRAMME

- Données et chiffres clés
- Pourquoi se lancer sur les réseaux sociaux ?
- La notion d'e-réputation : quels enjeux pour votre entreprise, pourquoi protéger votre marque sur les réseaux, quels sont les risques d'une mauvaise e-réputation, quelle stratégie adopter ?
- Quels réseaux sociaux utiliser selon vos objectifs ?
- Etablir votre stratégie social média : état des lieux de votre présence, identifier vos concurrents sur les réseaux, définir vos objectifs, identifier vos cibles, identifier les réseaux sociaux à investir, définir votre ligne éditoriale, planifier vos publications et évaluer vos résultats
- Focus sur la page Facebook
- Mise en pratique de la théorie : création d'une page Facebook